



Warszawa, 01 czerwca 2010

Definicje:

1. **Baza Danych** oznacza zbiór danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z ich udziałem w Programie Lojalnościowym ABC Data Centrum Edukacyjne, w tym w szczególności przekazanych w Formularzu, które są przetwarzane przez Organizatora i/lub podmiot lub osobę, której Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 31. Ustawy z dnia 29. sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. **Formularz zgłoszeniowy** oznacza formularz przystąpienia do Programu udostępniany przez Organizatora, który, po wypełnieniu i podpisaniu przez daną osobę, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, stanowi wniosek tej osoby o przyjęcie jej do Programu Lojalnościowego ABC Data CE jako Uczestnika
3. **Stan Konta** oznacza informację o liczbie Punktów przyznanych Uczestnikowi przez Organizatora, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. **Karta Uczestnika** oznacza kartę wydawaną przez ABC Data Centrum Edukacyjne Uczestnikowi zgodnie z niniejszym Regulaminem, identyfikowaną przez numer umieszczony na karcie, przeznaczoną do wykorzystywania przez Uczestnika w celu zbierania Punktów na Konto Uczestnika.
5. **Katalog Nagród** oznacza katalog przygotowany przez ABC Data Centrum Edukacyjne, określający listę Nagród i liczbę Punktów, które powinny zostać zgromadzone przez Uczestników na Koncie Uczestnika w celu otrzymania Nagrody.
6. **Konto Uczestnika** oznacza konto utworzone na nazwisko Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem. Karta Uczestnika przypisana jest do Konta uczestnika.
7. **Nagroda** oznacza każdą nagrodę, w formie rzeczowej lub w formie usługi, wyszczególnioną w Katalogu Nagród lub w innych materiałach opublikowanych przez ABC Data Centrum Edukacyjne, która jest wydawana w zamian za Punkty.
8. **Program Lojalnościowy ABC Data Centrum Edukacyjne** oznacza program lojalnościowy organizowany i prowadzony przez ABC Data Centrum Edukacyjne, stanowiący kompleksową usługę marketingową świadczoną przez ABC Data Centrum Edukacyjne na rzecz Klientów, w którym: klient będący Uczestnikiem Programu Lojalnościowego ABC Data Centrum Edukacyjne jest nagradzany za nabywanie Usług Objętych Programem poprzez przyznawanie Punktów na odpowiednie Konto Uczestnika
9. **Punkty** oznaczają punkty przyznane na Konto Uczestnika w związku z nabyciem przez Uczestnika Usług Objętych Programem, zgodnie z niniejszym Regulaminem, które uprawniają Uczestnika - do otrzymania Nagrody określonej w Katalogu Nagród lub w innych materiałach opublikowanych przez ABC Data Centrum Edukacyjne.
10. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego ABC Data Centrum Edukacyjne, który definiuje warunki i zasady udziału Uczestnika w Programie, w szczególności zasady wydawania, przyznawania, odejmowania i unieważniania Punktów oraz zasady wymiany Punktów na Nagrody
11. **Stan Konta Uczestnika** oznacza aktualną liczbę Punktów zebranych przez Uczestników na danym Koncie Uczestnika.
12. **Usługi Objęte Programem** oznaczają te usługi, których nabycie, zgodnie z decyzją Organizatora, skutkuje przyznaniem Punktów na Konto Uczestnika. W przypadku działalności Organizatora są to:
 - szkolenia
 - egzaminy
 - płatne warsztaty
13. **Uczestnik** oznacza osobę, która bierze udział w Programie Lojalnościowym ABC Data Centrum Edukacyjne
14. **Formularz** oznacza formularz przystąpienia do Programu Lojalnościowego ABC Data Centrum Edukacyjnego dostępny w siedzibie ABC Data Centrum Edukacyjne lub na stronie <http://edukacja.abcddata.pl>
15. **Organizator** oznacza ABC Data Centrum Edukacyjne z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39A.



Warszawa, 01 czerwca 2010

Informacje Ogólne

1.1 Organizatorem Programu Lojalnościowego ABC Data Centrum Edukacyjnego, zwanego dalej „Programem” jest ABC Data Centrum Edukacyjne, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 39A, zwana dalej Organizatorem .

1.2 Program ma na celu nagradzanie Uczestników za korzystanie z usług Organizatora poprzez przyznawanie Punktów na konto Uczestnika, które mogą być następnie wymieniane na nagrody oferowane w ramach Programu.

1.3 Niniejszy Regulamin określa zasady działania Programu, w szczególności prawa i obowiązki Uczestnika w związku z jego udziałem w Programie. Regulamin Programu stosuje się wyłącznie do Uczestników.

1.4 Program Lojalnościowy ABC Data Centrum Edukacyjnego jest programem działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5 Organizator jest podmiotem przyrzekającymi nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

1.6 Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do samodzielnego zbierania Punktów. Prawo do dysponowania Kontem Uczestnika, w szczególności prawo do wymiany Punktów na Nagrody oraz uzyskania dostępu do informacji zawartych na Koncie Uczestnika, przysługuje wyłącznie Uczestnikowi

2. Uczestnicy Programu Lojalnościowego ABC Data Centrum Edukacyjnego

2.1 Do Programu na zasadach Uczestnika może przystąpić jedynie osoba fizyczna powyżej osiemnastego roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2 W celu przystąpienia do Programu na zasadach Uczestnika należy (alternatywnie):

- a) wypełnić Formularz, w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą, podpisać i złożyć w siedzibie ABC Data Centrum Edukacyjnego ,
- b) złożyć wniosek o przystąpienie do Programu w każdy inny sposób umożliwiony przez Organizatora w danym czasie.

3. Odrzucenie wniosku o przyjęcie do Programu

3.1 Organizator zastrzega sobie prawo niezaakceptowania Formularza Przystąpienia do Programu w szczególnie uzasadnionych przypadkach, takich jak np. niekompletne lub nieczytelne jego wypełnienie, brak podpisu.

3.2 W przypadku, gdy Formularz nie zostanie zaakceptowany, Organizator nie będzie wprowadzał do Bazy Danych ani wykorzystywał w inny sposób danych osobowych uzyskanych w związku ze złożeniem przez daną osobę niezaakceptowanego Formularza. Formularze, które nie zostały zaakceptowane przez Organizatora, będą archiwizowane przez Organizatora w celach dowodowych.

4. Dane osobowe Uczestników Programu

4.1 Dane osobowe Uczestnika podlegają ochronie przewidzianej w Ustawie z dnia 29. sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

4.2 Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe w związku ze swoim uczestnictwem w Programie, w szczególności dane określone w Formularzu.

4.3 Dane osobowe Uczestnika zawarte w Formularza będą wprowadzane do Bazy Danych, o ile to możliwe, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty złożenia przez Uczestnika Formularza

4.4 Uczestnik udziela zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

4.5 Zgoda, o której mowa w pkt. powyżej, zostaje udzielona poprzez podpisanie Formularza lub w inny sposób umożliwiony przez Organizatora Programu w danym czasie.



Warszawa, 01 czerwca 2010

- 4.6 Uczestnik dla celów korespondencyjnych, może wskazać adres wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wskazany adres nie może być adresem skrytki pocztowej.
- 4.7 Uczestnik zobowiązany jest zawiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych.
- 4.8 W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Organizatora o zmianie swoich danych osobowych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika, w szczególności za wysłanie informacji dotyczących Programu, Informacji o Stanie Konta, Nagród lub Kart Uczestnika na niewłaściwy adres. Wszelkie koszty związane z ponowną wysyłką, na wniosek Uczestnika, powyższych materiałów lub informacji wskutek braku aktualizacji przez Uczestnika jego danych osobowych obciążają wyłącznie Uczestnika.

5. Karta Uczestnika

- 5.1 Uczestnik, przystępując do Programu, otrzymuje do używania Kartę
- 5.2 Karta Uczestnika nie jest kartą płatniczą.
- 5.3 Karta Uczestnika nie jest zbywalna i pozostaje własnością Organizatora
- 5.4 Karta Uczestnika jest używana do gromadzenia Punktów na Koncie Uczestnika i umożliwia wymianę Punktów na Nagrody.
- 5.5 Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania Organizatora o fakcie utraty Karty.
- 5.6 Tak szybko jak to możliwe, Organizator uniemożliwi wymianę Punktów na Nagrody z użyciem Karty utraconej przez Uczestnika.
- 5.7 W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Organizatora o fakcie utraty Karty, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne nieuprawnione użycie Karty, włącznie z wymianą Punktów na Nagrody.
- 5.8 W przypadku zawiadomienia o utracie Karty, jak również w przypadku uszkodzenia Karty Uczestnika, Uczestnik jest uprawniony do składania wniosku o wydanie nowej karty .
- 5.9 Karta ma status aktywnej przez sześć miesięcy od momentu wykonania ostatniej operacji , która zasilila konto uczestnika (z wyjątkiem egzaminów).

6. Przyznawanie i odejmowanie Punktów

- 6.1 Organizator jest zobowiązany przyznawać Punkty na Konto Uczestnika za nabycie Usług Objętych Programem dokonane przez Uczestnika przy użyciu Karty Uczestnika, chyba że umowy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem stanowią inaczej.
- 6.2 Organizator ma wyłączne prawo ustalania, które usługi stanowią Usługi Objęte Programem i ustalania liczby Punktów przyznawanych na Konto Uczestnika za nabycie Usług Objętych Programem.
- 6.3 Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika według standardu obowiązującego w danym czasie. Ilość punktów przyznawanych uczestnikom programu stanowi określoną procentowo wartość ceny katalogowej szkolenia. Wartość procentowa uzależniona jest od tego czy uczestnik dokonał zakupu po cenie katalogowej czy też uzyskał rabat oraz od wysokości tego rabatu:

Cena katalogowa	40% ceny katalogowej szkolenia
Rabat do 9%	30% ceny katalogowej szkolenia
Rabat 10%-19%	20% ceny katalogowej szkolenia
Rabat 20%- 30%	10% ceny katalogowej szkolenia
Rabat 30% i więcej	100 punktów

Za udział w płatnych warsztatach oraz egzaminach uczestnicy programu otrzymują 100 punktów.
Za udział w szkoleniach dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej uczestnicy programu otrzymują 200 punktów.



Warszawa, 01 czerwca 2010

- 6.4 Karta nieaktywna uniemożliwia naliczanie punktów bonusowych i za egzamin na konto uczestnika.
- 6.5 Po upływie sześciu miesięcy od ostatniej operacji zasilającej konto, podjęcie egzaminu nie stanowi przyczyny do aktywacji konta.
- 6.6 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie w sposobie rozliczania punktów. Organizator poinformuje uczestników Programu o takich zmianach pocztą lub innymi środkami wykorzystywanymi przez Organizatora
- 6.7 Poza punktami standardowymi, przyznawanymi za każdą zakupioną u Organizatora usługę Uczestnik otrzymuje również punkty bonusowe. Punkty Bonusowe przyznawane są według ustaleń Organizatora.
- 6.8 Informacje o promocjach dostępne będą w siedzibach ABC Data Centrum Edukacyjnego lub na stronie internetowej programu (<http://edukacja.abcddata.pl>), lub zawarte w materiałach informacyjnych wysłanych do Uczestnika przez Organizatora.
- 6.9 Warunkiem przyznania Punktów jest wręczenie przez Uczestnika swojej Karty Uczestnika pracownikowi ABC Data Centrum Edukacyjnego po dokonaniu transakcji.
- 6.10 W celu otrzymania Punktów za nabycie od Organizatora Usług Objętych Programem dokonane telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, Uczestnik zobowiązany jest podać numer swojej Karty Uczestnika podczas składania zamówienia.
- 6.11 Osoby, które przyłączą się do grupy ABC Data Centrum Edukacyjne na portalu „FACEBOOK” (<http://www.facebook.com/pages/ABC-Data-Centrum-Edukacyjne/395712001326>) otrzymują przy każdorazowym doładowaniu o 10% punktów więcej.
- 6.12 Promocja „Facebook” nie dotyczy punktów przyznawanych za urodziny oraz punktów bonusowych.
- 6.13 Organizator nie ma obowiązku sprawdzania, czy Punkty zostały ważnie przyznane. Jeżeli zostanie potwierdzone, że Punkty nie zostały ważnie wydane lub przyznane, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta Uczestnika. Organizator może także wstrzymać wydanie Nagrody na okres nie przekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje przypuszczenie, że Punkty zostały wydane lub przyznane przez pomyłkę lub bez dokonania nabycia Usług Objętych Programem.
- 6.14 Uczestnik jest uprawniony do otrzymania w każdym czasie informacji o stanie Konta Uczestnika oraz informacji dotyczących Punktów przyznanych na lub odjętych z jego Konta Uczestnika. I informację taką Uczestnik może uzyskać na stronie internetowej Programu, telefonicznie lub w inny sposób przewidziany przez Organizatora.
- 6.15 W celu złożenia reklamacji w zakresie liczby Punktów przyznanych na Konto Uczestnika należy przesłać do siedziby Organizatora faksem lub pocztą dowód zakupu Usług Objętych Programem potwierdzający dokonanie transakcji z użyciem Karty Uczestnika. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego podpis oraz numer Karty. Uczestnik może zgłosić reklamację do 3 miesięcy od daty dokonania transakcji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
- 6.16 Punkty zebrane przez Uczestników na Koncie Uczestnika są ważne przez okres trwania Programu.
- 6.17 O ile Organizator nie postanowi inaczej w oparciu o wnioski Uczestnika, Punkty i prawa z nimi związane nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy różnymi Kontami Uczestnika należącymi do różnych Uczestników.
- 6.18 Punkty nie mogą być wymienione na pieniądze.

7. Nagrody

- 7.1 Wszystkie Nagrody, zasady wymiany Punktów na Nagrody oraz zasady dostarczenia Nagród są poddane takim warunkom i ograniczeniom, jakie zawarte są w aktualnym Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora.
- 7.2 W przypadku wad technicznych Nagrody, która podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z praw przewidzianych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Nagrody. Korzystanie z gwarancji podlega ograniczeniom określonym w karcie gwarancyjnej.
- 7.3 Organizator zastrzega, że informacje o Nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane w Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, wskazują wyłącznie na



Warszawa, 01 czerwca 2010

rodzaj Nagrody i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

7.4 Organizator zastrzega sobie prawo do uaktualniania, w każdym czasie, Katalogu Nagród, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród, w szczególności w celu zapewnienia atrakcyjności Programu, jak również z przyczyn techniczno-organizacyjnych lub w związku ze wzrostem kosztów przyznania Nagród.

8. Wymiana Punktów na Nagrody

8.1 Zamówienie na Nagrodę może zostać złożone jedynie przez Uczestnika

8.2 Uczestnik jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, z zachowaniem zasad wymiany Punktów na Nagrody zawartych w niniejszym Regulaminie, od momentu przyznania Punktów na Koncie Uczestnika, o ile zgromadził on wystarczającą ilość Punktów.

8.3 Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione przez Uczestnika wyłącznie na Nagrody przedstawione w aktualnym Katalogu Nagród lub w innych aktualnych materiałach opublikowanych przez Organizatora.

8.4 Karta nieaktywna uniemożliwia wymianę punktów na nagrodę do czasu jej ponownej aktywacji.

8.5 Aby wymienić Punkty na Nagrodę, Uczestnik powinien, w zależności od rodzaju Nagrody, złożyć odpowiednie zamówienie telefonicznie lub mailowo. Jeśli w terminie 3 miesięcy od daty rejestracji na Koncie Uczestnika wymiany Punktów na Nagrodę nie zostanie zgłoszona reklamacja, uznaje się, że wymiana Punktów nastąpiła zgodnie z zamówieniem Uczestnika a Uczestnik otrzymał Nagrodę.

8.6 W celu identyfikacji Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do zadawania w trakcie składania zamówienia na Nagrodę pytań dotyczących danych osobowych Uczestnika umieszczonych w Bazie Danych. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi dostarczenia wymaganych informacji lub podane informacje nie zgadzają się z informacjami zawartymi w Bazie Danych, Organizator może odmówić realizacji zamówienia na Nagrodę.

8.7 Organizator zastrzega sobie prawo sprawdzenia dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w momencie składania zamówienia na Nagrodę albo w chwili jej odbierania przez Uczestnika.

8.8 Z chwilą złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika, liczba Punktów odpowiadająca zamówionej Nagrodzie, wskazana w Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, będzie odjęta ze Stanu Konta Uczestnika.

8.9 Zamówionej Nagrody nie można zwrócić ani wymienić na inną. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z odbioru Nagrody po jej zamówieniu Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Punktów odjętych z Konta Uczestnika z tytułu zamówienia Nagrody.

8.10 W przypadku, gdy Nagroda zamówiona przez Uczestnika nie jest już dostępna w Programie Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie i Organizator zwróci na Konto Uczestnika Punkty w ilości odpowiadającej zamówionej Nagrodzie.

8.11 Zarządzający Programem zapewnia dostarczenie Nagrody wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8.12 W przypadku, gdy jednorazowa wartość Nagrody przekracza kwotę 760,00 zł, podana wartość Nagrody w Punktach Programu Lojalnościowego obejmuje wartość nagrody oraz wartość kwoty pieniężnej w wysokości podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody, zgodnie z unormowaniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1991 r., Nr 80, poz. 350 ze zm.). Kwota pieniężna zostaje każdorazowo potrącona z należnością Spółki wobec Uczestnika z tytułu obowiązku wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

9. Utrata statusu Uczestnika i zakończenie Programu

9.1 Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:

- a) Uczestnik nie przestrzega niniejszego Regulaminu lub
- b) Uczestnik dostarczył nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora

9.2 Uczestnik - w każdym czasie może zrezygnować z uczestnictwa w Programie.

9.3 Z chwilą doręczenia rezygnacji z udziału w programie wszystkie Punkty zgromadzone na Koncie



Warszawa, 01 czerwca 2010

Uczestnika zostaną unieważnione i Konto Uczestnika zostanie zamknięte.

9.4 Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie, za uprzednim zawiadomieniem, ze skutkiem następującym po 30 dniach kalendarzowych.

10. Program Lojalnościowy .gif(t) a oferta „Voucher na egzamin”

10.1 Osoby korzystające z oferty „VOUCHER NA EGZAMIN” otrzymują liczbę punktów wyliczoną zgodnie z Regulaminem z uwzględnieniem dodatkowego rabatu wynikającego z otrzymania vouchera.

10.2 Wysokość rabatu wynikającego z otrzymania vouchera jest wyliczana wg wzoru $300 \times 100 / \text{cena katalogowa szkolenia}$.

10.3 Rabat wynikający z otrzymania vouchera po zsumowaniu z rabatem udzielonym na zakup szkolenia jest podstawą do wyliczenia punktów w Programie Lojalnościowym .gif(t).

10.4 Za egzamin realizowany na podstawie vouchera otrzymanego na szkoleniu nie naliczają się punkty.

12. Zmiany Regulaminu Programu

12.1 Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Programu w każdym czasie.

12.2 W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Programu, Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestnika o zmianach wprowadzanych do niniejszego Regulaminu poprzez udostępnienie ujednoczonego tekstu zmienionego Regulaminu Programu.